

L'activité **PISCINE**

La revue des professionnels de la piscine et du spa



VOLETS & COUVERTURES Les gammes passées au crible



RENCONTRES

- Pentair Aquatic Systems
- Alhadif/SeaMAID
- Euro Piscine Services
- Normandie Piscines

ÉVÉNEMENT

- L'assemblée générale de la FPP

TRAVAILLER avec un auto-entrepreneur



BUSINESS

- Où trouver vos clients ?
- Profiter du SAV

DÉCOUVREZ
NOTRE SITE :
www.activite-piscine.com



SOCIÉTÉ

Philippe Lucas entraîneur officiel de Dolphin



Début avril, Maytronics a révélé la campagne de communication 2017 pour ses robots Dolphin avec pour signature « Philippe Lucas, entraîneur officiel de Dolphin, le robot champion de toutes les piscines ! ». Il s'agit d'une campagne multicanal d'envergure, qui a débuté le 3 avril dernier, et qui déclinée ainsi :

- un tout nouveau site web pour la marque robot-dolphin.fr où il est possible de visionner toute la campagne et de découvrir, ou redécouvrir, l'ensemble des gammes robots Dolphin. Le site intègre, entre autres, un très utile configurateur qui permet aux consommateurs de choisir le robot qui lui est le plus adapté, et de localiser un point de vente Dolphin ;
- une campagne d'affichage 4 × 3 avec près de 1 000 panneaux et abribus dans 11 villes stratégiques, et ce du 15 mai au 21 mai ;
- les 7 vidéos de la saga « Philippe Lucas entraîneur officiel de Dolphin ». Près de 8 millions de vidéos seront diffusées durant toute la campagne et relayées sur les réseaux sociaux ;
- des PLV adaptées intégrant des silhouettes de Philippe Lucas à implanter près des présentoirs de robots, des affiches 80 cm × 60 cm et des T-shirts Dolphin.

Maytronics - www.robot-dolphin.fr

PRODUIT

Une gamme Full Inverter pour Wampac

Spécialiste depuis plus de 10 ans de la pompe à chaleur, le groupe familial Wampac conçoit et importe des produits commercialisés sous sa marque propre Warmpool. Ces machines sont conçues et développées en France puis assemblées en Chine où l'entreprise possède sa propre structure. Le contrôle qualité est réalisé par ses propres ingénieurs, à chaque étape de la fabrication jusqu'à l'assemblage final sur les chaînes de production. Cette année, Wampac élargit sa gamme de pompes à chaleur en intégrant la gamme Full Inverter, une gamme de machines toutes saisons spécialement conçues pour les bassins intérieurs ou pour une utilisation de la piscine durant toute l'année.



Wampac - www.wampac.fr

SOCIÉTÉ

hth : un site web dédié aux revendeurs spécialisés

hth a lancé au mois de janvier dernier un site Internet permettant aux professionnels de trouver tout ce dont ils ont besoin :

- une boîte à outils avec la possibilité de télécharger les fiches techniques, les fiches de données de sécurité, les visuels produits, les guides consommateurs, le mémo technique, le catalogue ;
- les descriptifs produits avec les modes d'emploi ;
- les actualités hth ;
- le calendrier des formations.

Un publipostage a été envoyé en janvier à tous les revendeurs hth leur précisant leur identifiant ainsi que leur mot de passe pour leur permettre de se connecter.

hth - www.hthpiscine-pro.com



SOCIÉTÉ

REXAIR dynamise sa présence sur Internet

Rexair vient de mettre en ligne son nouveau site Internet. Conçu pour être une vitrine de la marque, il offre un accès convivial à l'ensemble des informations sur les gammes et produits Rexair et Rexair Piscine. Reflet de l'image et des valeurs de l'entreprise, il s'adresse au grand public et propose aux professionnels un accès dédié.

Rexair - www.rexair.fr

