

# L'activité PISCINE

La revue des professionnels de la piscine et du spa



## LE MARKETING SENSORIEL



### RENCONTRES

- Avady Pool
- Toucan Productions
- Piscines Magiline
- Aqualiner 34
- Everblue Swim Garden

### DÉCRYPTAGE

- Tout savoir sur les abris

### BIEN GÉRER les délais de paiement



### ÉVÉNEMENTS

- Salon Paysalia
- Salon Aquanale
- Salon Barcelone

DÉCOUVREZ  
NOTRE SITE :  
[www.activite-piscine.com](http://www.activite-piscine.com)



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Le Groupe Jacuzzi acquiert Hydروpool Chino Hills, Californie (28 juin 2017)

Le Groupe Jacuzzi Brands LLC annonce l'acquisition d'HydroPool Hot Tubs et Swim Spas (HydroPool). HydroPool est l'un des leaders mondiaux du spa et du spa de nage. Les termes n'ont pas été divulgués.

"Nous sommes extrêmement satisfaits de l'arrivée d'HydroPool dans notre groupe", a déclaré Bob Rowan, CEO du Groupe Jacuzzi. "La société est complémentaire à notre cœur de métier et est dirigée par une équipe exceptionnelle, qui restera en place, car l'entreprise continuera à fonctionner de manière autonome".

Créée en 1970, HydroPool est considéré comme l'un des principaux fabricants de spas et spas de nage dans le monde. Son siège social et son usine de fabrication sont basés à Mississauga, Ontario. David Jackson, entré il y a 22 ans chez HydroPool, restera son président.

"Nous sommes heureux de rejoindre la famille Jacuzzi", a déclaré David Jackson, président d'HydroPool Hot Tubs et Swim Spas. "En combinant nos forces avec Jacuzzi, nous pourrions évoluer plus vite et renforcer notre croissance. Jacuzzi et HydroPool ont beaucoup en commun, en particulier une passion pour la fabrication de produits que les consommateurs adorent et un engagement fort envers notre réseau de distribution. Nous sommes très reconnaissants envers nos employés dévoués et remercions nos clients qui continueront d'être essentiels à notre succès". "Cette transaction offre d'excellentes opportunités de croissance grâce aux forces combinées de Jacuzzi et d'HydroPool", a déclaré Bob Rowan.

"En outre, rien de tout cela ne serait possible sans le soutien continu de nos employés, clients et fournisseurs, qui continuent de croire à la force de nos marques et à notre énorme potentiel de croissance".

Jacuzzi a été conseillé par Sphaeris Capital Management LLC, un spécialiste des fusions et des acquisitions, des programmes d'acquisitions complémentaires et des investissements exclusifs à l'échelle internationale.

Jacuzzi - [www.jacuzzi.fr](http://www.jacuzzi.fr)



## SOCIÉTÉ

### Fluidra France partenaire du 30<sup>e</sup> meeting International de natation

Les 17 et 18 juin s'est tenu à Canet-en-Roussillon le 30<sup>e</sup> meeting international de natation. Ce meeting accueille des nageurs classés parmi les meilleurs mondiaux, dont Jérémy Stravius, Mehdy Metella et Charlotte Bonnet. Dans le cadre de son partenariat avec le club Canet 66 natation, Fluidra France s'est imposé comme l'un des sponsors officiels de cette compétition internationale. Durant ces 2 journées, le logo AstralPool a été largement mis en avant autour du bassin, sur les 16 plaques de chronométrage dans le bassin, sur les écrans et sur une banderole de 6 m installée à l'accueil du centre. En termes de communication, le meeting a été retransmis par Canal+ Sport ainsi que par la presse, faisant ainsi de cet événement une opération extrêmement profitable pour le groupe. Une occasion pour Stéphane Figueroa de mettre en avant les valeurs centrales de son entreprise : l'esprit d'équipe, la convivialité et l'esprit de compétition..

Fluidra - [www.pro.fluidra.fr](http://www.pro.fluidra.fr)



## FORMATION

### Le Roadshow des spécialistes

La première édition du Roadshow des spécialistes se déroulera du 24 octobre au 23 novembre 2017. Cette manifestation est née à l'initiative de Bernard Philippe, président de Wampac, et rassemble 5 spécialistes de la piscine : Warmpool (pompes à chaleur), CCEI (électrolyse, coffrets électriques et éclairage), Gaches Chimie (produits de traitement), Welded Liners et Unibéo (panneaux de construction). Ce Roadshow se veut être un lieu d'échange et de transmission du savoir avec des mini-formations (30 minutes environ) sur des sujets concrets. Dans chacune des villes étapes, ce lieu sera organisé autour de 2 salles : dans la première, les spécialistes exposeront leurs équipements, pour un contact direct avec les professionnels, alors que la seconde sera consacrée aux micro-formations. 6 dates sont prévues :

- Mardi 24 octobre : Rennes (35)
- Jeudi 26 octobre : Aix-en-Provence (13)
- Mardi 14 novembre : Strasbourg (67)
- Jeudi 16 novembre : Lyon (69)
- Mardi 21 novembre : Bordeaux (33)
- Jeudi 23 novembre : Toulouse (31)

Renseignements et inscription :  
[www.roadshow-des-spécialistes.fr](http://www.roadshow-des-spécialistes.fr)  
[inscription@roadshow-des-spécialistes.fr](mailto:inscription@roadshow-des-spécialistes.fr)



LE ROADSHOW  
DES SPÉCIALISTES