

# L'activité PISCINE

La revue des professionnels de la piscine et du spa

# 127

Mai - Août  
2021

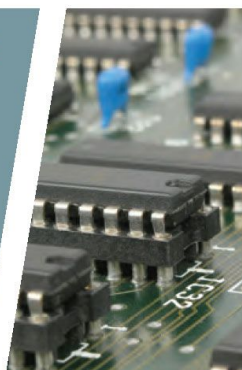
ISSN 1290-9548



ENQUÊTE

## ÇA CHAUFFE

sur les matières premières



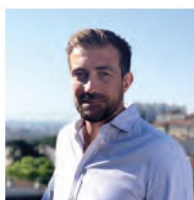
# 2021, année d'exceptions !



TABLE RONDE

## MAIN D'ŒUVRE QUALIFIÉE...

### Quelles solutions ?



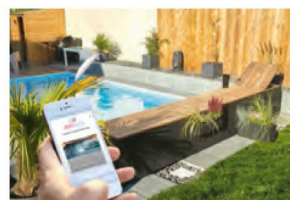
**APF**

"Nous avons toujours mis le client au centre de tout"



**ABRICOMET**

"Une approche différenciée du marché de l'abri"



**DÉCRYPTAGE  
PRODUIT**

Le volet automatique

**ANALYSE** Pénurie matière première / **DÉCRYPTAGE TECHNOLOGIQUE** Le photomètre / **MARKETING** Le programme de fidélité / **1 CHANTIER 1 HISTOIRE 2** bassins à débordement sur un terrain accidenté / **ACTUS...**

**Michel Dupenloup** introduit la table ronde : « En quelques décennies, la piscine est passée d'un marché de « pionniers » à un marché que l'on peut qualifier de mature, avec une cinquième année de hausse consécutive et un parc de 3 millions de bassins. Les caractéristiques du marché ont donc changé et obligent ainsi l'ensemble de ses acteurs à toujours plus de professionnalisme. La piscine demande des compétences nombreuses et variées et, face à ça, nous avons affaire à des clients plus procéduriers, à une législation et des normes françaises et européennes qui évoluent, des compagnies d'assurance plus exigeantes, etc. Or l'un des problèmes récurrents de la profession est le manque de main d'œuvre qualifiée.

## MD : comment vivez-vous ce manque de main d'œuvre qualifiée dans vos entreprises ?

**Christophe Couach (CP Bassin 33)** lance directement la discussion sur la problématique de la localisation des centres de formation : « Dans notre région c'est catastrophique parce que nous n'avons pas de main d'œuvre qualifiée. La seule solution c'est de trouver des jeunes et de les former sur place, mais on sait bien que les former sur le tas c'est une perte de temps pour l'entreprise. On les fait démarrer de la base alors qu'avec un passage en centre de formation ils auraient déjà cette base. Cette pénurie de main d'œuvre est terrible et bloque l'évolution de notre entreprise. » **Andji Vlecell (St-Yrieix Piscine)** enchaîne « Je rencontre le même problème avec la main d'œuvre qualifiée. J'ai moins de pisciniers dans mon entourage, aussi, alors c'est plus compliqué. J'ai fait le choix de trouver des personnes avec un profil qui colle à la piscine et de les former. C'est peut-être plus simple pour moi parce que, étant passé par Pierrelatte, j'ai quand même une base solide. Je les envoie ensuite là-bas pour les former sur ce que je ne suis pas capable de leur enseigner. » **Bruno Godnoui (EuroPiscine)** convient que son réseau a la même problématique : « Nous avons un manque de main d'œuvre. Aujourd'hui, les écoles forment bien mais pas suffisamment pour satisfaire la demande nationale. Nous recrutons sur le savoir-être et les formons ensuite sur le savoir-faire. » Et avec sa casquette d'administrateur de la FPP : « Nous essayons, avec la fédération, de valoriser ce métier de technicien piscine. En attendant, pour nos besoins immédiats, nous faisons suivre des formations courtes à des techniciens juniors pour les intégrer en entreprise avec des bases solides. » **Hervé Mery (Piscines et bains 77)** de rappeler : « Ce manque de main d'œuvre qualifié que nous connaissons tous n'est pas simplement lié à la piscine. Dans mon entreprise, nous avons choisi une voie un peu différente depuis quelques années. Nous investissons beaucoup dans la formation professionnelle à raison de plus de 450 h par an. Il est également important, lors de son entretien annuel et dans le cadre de son plan de formation, d'essayer de stimuler le salarié pour qu'il ait un objectif, une vision de son avenir. Dans mon entreprise, nous formons des jeunes depuis des années. J'ai des salariés qui ont plus de 30 ans d'ancienneté. Ils sont restés parce que nous les avons fait évoluer avec des formations attractives. Il est vrai que le maillage national n'est pas complet, mais il y a aussi un manque de concordance entre le nombre d'entreprises en demande et le nombre de jeunes désireux d'intégrer notre métier. Il faut le rendre attractif et communiquer pour attirer ces jeunes. C'est ce que nous allons nous efforcer de faire à la fédération en leur montrant que c'est le plus beau métier du monde, qu'il permet de devenir technicien, vendeur,

## SO Flow-S

Pompe de filtration intuitive et économique



w  
pump

in **W** we trust !

w  
pool

w  
pump

w  
pure

w  
services

[www.warmpac.fr](http://www.warmpac.fr)

[www.w.pump.fr](http://www.w.pump.fr)